

PREVIAMBIENTE

Fondo Nazionale Pensione a favore dei lavoratori del settore dell'Igiene Ambientale e dei settori affini

(Iscritto all'Albo dei Fondi Pensione tenuto dalla COVIP al n. 88)

Sede Legale: Lungotevere Michelangelo n. 9 – 00192 Roma

Sito web: www.previambiente.it | **PEC:** fondopreviambiente@pec.it

AVVISO DI SELEZIONE

Per l'assunzione a tempo pieno e indeterminato di n. 1 addetto in Comunicazione Istituzionale e Social Media Manager

(Area Comunicazione, Formazione e Relazioni Esterne)

1 – PREMESSA E CONTESTO ISTITUZIONALE

PREVIAMBIENTE è il Fondo Pensione Negoziale di riferimento per i lavoratori operanti nei servizi di igiene ambientale e settori affini costituito ai sensi del D.Lgs. 5 dicembre 2005, n. 252. Il Fondo gestisce un Attivo Netto Destinato alle Prestazioni (ANDP) superiore a 1,5 miliardi di euro con una platea associativa di oltre 120.000 iscritti, articolata su tre comparti di investimento (Garantito, Bilanciato, Azionario) e sul percorso Life Cycle operativo dal 1° ottobre 2026.

Il Consiglio di Amministrazione del Fondo ha deliberato l'avvio della presente procedura selettiva comparativa al fine di potenziare l'organico interno e presidiare proattivamente i seguenti obiettivi strategici:

1. **Target Giovani e Neoassunti:** Sviluppo di campagne informative e formati digitali mirati ad accrescere le adesioni tra gli under 30;
2. **Conversione Aderenti Contrattuali:** Ideazione di iniziative di sensibilizzazione rivolte agli oltre 62.000 lavoratori iscritti con contribuzione contrattuale, per favorire la scelta consapevole del versamento del TFR e del contributo a carico dell'iscritto, condizione necessaria per attivare il contributo datoriale previsto dai CCNL di settore;
3. **Presidio Multicanale:** Gestione coordinata del portale web, dei canali social (LinkedIn, YouTube, ecc.) e degli strumenti di messaggistica/form digitali.

2 – OGGETTO DELL'INCARICO E PRINCIPALI MANSIONI

La risorsa, inserita nella struttura operativa del Fondo svolgerà le seguenti attività:

- Progettazione ed esecuzione del piano editoriale multimediale e multicanale del Fondo (sito web istituzionale, newsletter, canali social LinkedIn, YouTube, Instagram e piattaforme digitali);
- Creazione di contenuti di educazione finanziaria e previdenziale (copywriting, infografiche, video pillole, tutorial) orientati a spiegare concetti tecnici quali TFR, rendimenti storici e benchmark, orizzonte temporale, Indicatori Sintetici di Costo (ISC), modello Life Cycle e tassazione agevolata delle prestazioni (15%-9%);
- Pianificazione di campagne informative territoriali presso le aziende aderenti, fiere di settore (es. Ecomondo) e incontri seminariali;
- Monitoraggio analitico delle metriche di rendimento dei canali di comunicazione (engagement, click-through rate), con redazione di reportistica trimestrale per gli Organi del Fondo;
- Valorizzazione delle iniziative di sostenibilità del Fondo (Politica ESG, report di sostenibilità, azionariato attivo ed engagement promosso con Assofondipensione).

3 – REQUISITI PREFERENZIALI

Sono considerati preferenziali nella selezione del candidato i seguenti requisiti:

Requisiti:

1. **Titolo di Studio:** Laurea (triennale o magistrale) in Scienze della Comunicazione, Sociologia, Marketing o discipline equipollenti;
2. **Esperienza Professionale:** Esperienza lavorativa documentata di almeno 2 (due) anni in ruoli di gestione della comunicazione digitale, content creation, social media management o redazione tecnica/divulgativa maturata presso:
 - Fondi pensione negoziali, fondi aperti o forme pensionistiche complementari;
 - Casse di previdenza, enti bilaterali, organizzazioni sindacali e datoriali, welfare aziendale;
 - Enti di previdenza obbligatoria o istituti associativi di settore;
3. **Competenze Tecnico-Previdenziali:** Solida conoscenza del funzionamento della previdenza complementare italiana (D.Lgs. 252/2005 e Deliberazioni COVIP), dei meccanismi contributivi e fiscali, della disciplina del TFR e delle tutele del risparmio previdenziale;
4. **Competenze Digitali e Strumentali:** Conoscenza operativa avanzata delle logiche e dei formati per piattaforme social, degli applicativi di grafica e montaggio multimediale (suite Adobe, Canva o analoghi) e delle piattaforme di Content Management (CMS).

4 – TRATTAMENTO GIURIDICO ED ECONOMICO

- **Inquadramento contrattuale:** Contratto di lavoro subordinato a tempo pieno e indeterminato disciplinato dal CCNL unico dei Servizi Ambientali applicato al personale dipendente del Fondo, con periodo di prova secondo le norme di legge e di contratto.
- **Sede di lavoro:** Roma, Lungotevere Michelangelo n. 9, con facoltà di ricorso alle modalità di lavoro ibrido/smart-working disciplinate dai regolamenti interni del Fondo.
- **Trattamento economico:** RAL tra 35.000 e 45.000 euro commisurata al livello di inquadramento e all'esperienza professionale maturata dal candidato, comprensiva delle coperture previdenziali e assistenziali integrative previste dalla contrattazione applicata.

5 –MODALITÀ DI SELEZIONE

La procedura selettiva si articola in due fasi successive:

5.1 Valutazione dei Titoli e Screening Curriculare

Valutazione del percorso di studi specialistico, di eventuali master o corsi di perfezionamento in previdenza complementare/welfare (es. Master Mefop) e della pertinenza qualitativa e quantitativa delle esperienze pregresse nel settore finanziario/previdenziale.

5.2 Colloquio Tecnico/ Attitudinale e Prova Pratica

Al Colloquio individuale vertente su:

- Quadro normativo della previdenza complementare (D.Lgs. 252/2005);
- Conoscenza dei comparti finanziari e strategie ESG di Previambiente;
- Strategie di monitoraggio e gestione delle comunità online e dei feedback dell'utenza;
- Motivazione, capacità di problem solving.

Durante il colloquio verrà chiesto ai candidati di predisporre un elaborato; Prova Pratica di Comunicazione e/o Project Work sul seguente caso applicativo:

1. **Focus Giovani & Nuovi Assunti:** Elaborazione di un concept editoriale multicanale (copy del post, storyboard visivo di un carosello o video breve) volto a illustrare a un neoassunto di 24 anni la convenienza dell'adesione alla previdenza complementare;

La valutazione terrà conto di: utilizzo degli strumenti, efficacia persuasiva e divulgativa, correttezza del linguaggio tecnico-finanziario e piena rispondenza alle disposizioni COVIP sulla trasparenza pubblicitaria (art. 19 D.Lgs. 252/2005).

6 – MODALITÀ E TERMINI DI PRESENTAZIONE DELLA DOMANDA

La domanda di ammissione alla selezione, redatta secondo lo schema allegato (Allegato A) e corredata da:

1. *Curriculum Vitae* dettagliato in formato europeo (sottoscritto e datato);
2. Copia di un documento d'identità in corso di validità;
3. Project Work di cui al punto 5.2
4. Eventuale *portfolio* di progetti o collegamenti a campagne/contenuti digitali di realizzati;

dovrà pervenire, a pena di inammissibilità, **entro e non oltre le ore 12:00 del giorno 27 novembre 2026**.

La trasmissione dovrà avvenire esclusivamente:

- A mezzo Posta Elettronica Certificata (PEC) all'indirizzo: compliancepreviambiente@pec.it (indicando nell'oggetto: "Selezione Addetto Comunicazione e Social Media Manager - Cognome e Nome");

7 – ESITO PROVE E DELIBERA ASSUNZIONE

All'esito delle prove il Consiglio di Amministrazione provvederà alla conseguente delibera di assunzione mediante comunicazione scritta.

8 – TRATTAMENTO DEI DATI PERSONALI

I dati personali trasmessi dai candidati saranno trattati da PREVIAMBIENTE, in qualità di Titolare del trattamento, esclusivamente per le finalità connesse all'espletamento della procedura selettiva, in conformità al Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) e alla vigente normativa in materia di protezione dei dati personali.

Roma, 28 ottobre 2026

Per il Consiglio di Amministrazione di PREVIAMBIENTE

Il Presidente

Massimo Cenciotti

ALLEGATO A – SCHEMA DOMANDA DI AMMISSIONE (Modello per i candidati)

Al Fondo Nazionale Pensione PREVIAMBIENTE

Lungotevere Michelangelo, 9 – 00192 Roma

PEC: *compliancepreviambiente@pec.it*

Oggetto: Candidatura avviso di selezione per n. 1 Addetto/a alla Comunicazione e Social Media Manager

Il/La sottoscritto/a:

- Cognome: _____ Nome: _____
- Codice Fiscale: _____ Data di nascita: ____/____/____
- Luogo di nascita: _____ (Prov. ____)
- Cittadinanza: _____
- Residenza: Via/Piazza _____ n. ____ CAP: _____
- Comune: _____ (Prov. ____)
- Recapito telefonico: _____
- E-mail: _____
- PEC personale: _____

CHIEDE

di essere ammesso/a alla procedura selettiva per n. 1 posto di Addetto/a alla Comunicazione e Social Media Manager presso Previambiente.

A tal fine, sotto la propria responsabilità e ai sensi degli artt. 46 e 47 del D.P.R. 445/2000,

DICHIARA:

- ☐ Di aver maturato un'esperienza professionale documentata di almeno 2 anni in ambito comunicazione/social media nel settore bancario, assicurativo, finanziario o previdenziale, come dettagliato nel Curriculum Vitae;
- ☐ Di aver preso visione integrale del bando di selezione e di accettarne incondizionatamente tutte le prescrizioni;
- ☐ Di autorizzare il trattamento dei dati personali ai sensi del Regolamento (UE) 2016/679 (GDPR) per le finalità della selezione.

Si allega alla presente:

- *Curriculum Vitae* formativo e professionale datato e sottoscritto;
- Copia del documento di riconoscimento in corso di validità;
- Project Work di cui al punto 5.2
- Elenco/link ad eventuali progetti, pubblicazioni o portfolio di comunicazione.

Luogo e Data _____

Firma del/la candidato/a _____