

MANIFESTAZIONE DEL CONSENSO

Il/La sottoscritto/a, letta l'informativa sopra riportata, espressamente e liberamente:

consente

non consente

il trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al par. 3 sub e., ossia al fine di inviare, via posta elettronica, le comunicazioni di carattere informativo (“**Newsletter**“) a coloro che ne fanno esplicita richiesta, inserendo il proprio indirizzo e-mail nell'apposito modulo di raccolta dati;

consente

non consente

il trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al par. 3 sub f., ossia al fine di inviare materiale pubblicitario e/o comunicazioni di natura commerciale su nuovi prodotti e/o servizi offerti dal Titolare, suggerire funzionalità e prodotti. Ciò potrà avvenire sia per mezzo di sistemi di contatto tradizionali (posta cartacea ovvero chiamate tramite operatore telefonico) sia con sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore e/o mediante comunicazioni elettroniche (posta elettronica; messaggi di tipo SMS – *Short Message Service*; MMS ecc.);

consente

non consente

il trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al par. 3 sub g., ossia al fine di inviare comunicazioni di natura commerciale da parte di società terze (c.d. marketing indiretto). Ciò potrà avvenire sia per mezzo di sistemi di contatto tradizionali (posta cartacea ovvero chiamate tramite operatore telefonico) sia con sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore e/o mediante comunicazioni elettroniche (posta elettronica; messaggi di tipo SMS – *Short Message Service*; MMS ecc.);

consente

non consente

il trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al par. 3 sub h., ossia al fine di svolgere assistenza post-vendita e ricerche di mercato anche a fini statistici tese a rilevare il grado di soddisfazione della clientela sulla qualità e tipologia dei servizi resi (customer satisfaction). Ciò potrà avvenire sia per mezzo di sistemi di contatto tradizionali (posta cartacea ovvero chiamate tramite operatore telefonico) sia con sistemi automatizzati di chiamata o di comunicazione di chiamata senza l'intervento di un operatore e/o mediante comunicazioni elettroniche (posta elettronica; messaggi di tipo SMS – *Short Message Service*; MMS ecc.);

consente

non consente

il trattamento dei propri dati personali per le finalità di cui al par. 3 sub l., ossia al fine di garantire la partecipazione a concorsi o gare indette dell'ambito dell'attività commerciale del Titolare.